



zondag 19 april

duurzame

fairtradefietstocht

Wie ? alle inwoners van Puurs en sympathisanten

Wanneer ? Van 13.30 tot 18.00U

Waar ? langs de verschillende Puurse gemeenten

Vertrekken kan op volgende plaatsen :

- t Schuur (Breendonk)
- Jazaki (Puurs)
- Kabal (Ruisbroek)
- Zonnewijzerplein (Lievezele)



Officiële opening op de verschillende locaties door onze plaatselijke schepenen om 13.30u

Inschrijven kan ter plaatse tot 17.00u (GRATIS!)

Animatie, drank en een (h)eerlijke hap voorzien onderweg



Voor meer informatie: www.fairtradepuurs.be



Belgen verliezen interesse in eerlijke handel niet

Het Fair Trade Center voert ieder jaar een opinieonderzoek rond eerlijke handel. De enquête 2008 focust op bekendheid en imago, koopgedrag (waarom koopt men al dan niet Fair Trade?) en meningen van kopers wat betreft eerlijke handel, de producten, de organisaties en de distributiekkanalen.

86 % van de Belgen zijn vertrouwd met het concept. Bijna de helft van hen koopt eerlijke handelsproducten.

Dit zijn de resultaten van een enquête die Ipsos de voorbije herfst uitvoerde. De studie peilde naar de algemene bekendheid van de eerlijke handel en naar de aankoopmotivatie. Daarnaast onderzocht de enquête ook nog het profiel van de personen die eerlijke handel kennen of de producten kopen en vroeg ze hun mening over eerlijke handel.

Belangrijke vaststellingen

De bekendheid van het concept eerlijke handel blijft op een vrij hoog niveau (86%). Bijna 9 Belgen op 10 zeggen het concept te kennen, vooral in de hogere sociale groepen (93%). De media en de wereldwinkels dragen het meest bij tot de bekendheid van de eerlijke handel.

Wat betreft de plaats van aankoop van eerlijke handelsproducten zet de tendens van vorig jaar zich eveneens voort. Diegenen die de eerlijke handelsproducten kennen, denken (80%) deze vooral te kunnen kopen in de Oxfam-Wereldwinkels. Zij die de producten ook effectief kopen, doen dit het vaakst in de grote supermarkten. Vandaag weten 84% van de mensen die eerlijke producten kopen dat ze die in de grote su-

permarkten kunnen vinden. Het wordt als een evidente beschouwd dat eerlijke handelsproducten in de supermarkten te vinden zijn. In de 12 maanden die het onderzoek voorafgingen, kochten 43% van de personen die eerlijke handel kennen ten minste een product (dit vertegenwoordigt 63% van de mensen die eerlijke producten kennen en 37% van alle ondervraagden).

Sommige labels, garantiesystemen van de duurzame handel, winnen aan bekendheid. Onder de mensen die de eerlijke handel kennen, kent 15% ook het label FSC (duurzaam bosbeheer), 14% het Rainforest Alliance-label (bananen, koffie ...) en 4% het MSC-label (vissen).

De andere resultaten

Bekendheid van de merken, labels en organisaties van eerlijke handel

52% van de personen die eerlijke handel kennen, noemen spontaan Oxfam-Wereldwinkels of Oxfam Fairtrade als merk, organisatie van eerlijke handel. 33% vermeldt spontaan Max Havelaar.

Het beeld van de eerlijke handel blijft volledig positief (86% positieve meningen, net zoals in 2007). Wat de week van de fair trade betreft, verklaart 40% van de respondenten van haar bestaan af te weten, een resultaat dat voortdurend groeit sinds 2005.

Koopgedrag en mening van de kopers

De eerlijke handelsproducten worden vooral gekocht voor hun goede kwaliteit en 'voor de goede zaak'. Het respect voor de producenten blijkt minder door te wegen in de beslissing om eerlijke handelsproducten te kopen. De hoge prijs blijft een struikelblok bij de

aankoop terwijl de toegankelijkheid nog amper een probleem vormt. De populairste producten zijn koffie², fruit en chocolade.

De kopers van eerlijke handelsproducten zijn tevreden over de kwaliteit van de producten. Slechts 1% verklaart ontevreden te zijn. Deze score blijft stabiel in verhouding tot 2007.

58% van de personen die bevestigen een eerlijke handelproduct te hebben gekocht tijdens de laatste 12 maanden noemen koffie, 31% fruit.

80% van de gemeenten bevestigt de FairTradeGemeente titel voor 2008

Eind 2008 waren 62 Vlaamse gemeenten de fiere houders van de titel FairTradeGemeente. 50 onder hen leverden het bewijs dat ze ook in 2008 nog veel energie staken in het uitbreiden van de titel. Was jouw gemeente erbij?

Jaarlijkse bevestiging van de titel Begin 2008 werden alle gemeenten die de titel van FairTradeGemeente hadden behaald, aangeschreven met de vraag om ook in 2008 aan te tonen dat de gemeente de titel waard was.

Een gemeente blijft FairTradeGemeente wanneer ze jaarlijks de criteria in stand houdt, twee nieuwe initiatieven neemt met betrekking tot de 6 criteria en een publieksactie onderneemt om de bevolking betrokken te houden.

Op dit moment zijn 50 van de 62 FairTrade Gemeenten goed gekeurd voor 2008. Volgend jaar ook Puurs?

Fairtrade kan niet zonder duurzaamheid.

Daarom willen de fairtrade gemeenten in 2009 de nadruk leggen op lokale consumptie en duurzame voedingsproducten.

Binnen duurzame landbouwsystemen staat milieu-, dier- en mensvriendelijke productie in functie van productiemogelijkheden voor de toekomstige generaties. Hierbij is niet enkel het productiesysteem van belang, maar is duurzaamheid ook ingebed in het verkoopssysteem. De band tussen de mens en de herkomst van ons voedsel is inherent aan ons bestaan.

In Puurs wordt de fietstocht rond dit thema opgebouwd en willen we ook de lokale producenten meer in de kijker plaatsen. Op de website www.fairtradepuurs.be worden de lijst van lokale producenten regelmatig bijgewerkt.

Deze fairtrade fietstocht kwam tot stand door de samenwerking van de Puurse trekkersgroep (met daarin vertegenwoordigers van wereldwinkels Puurs en Breendonk, 11.11.11-Puurs, Sjabi, KLJ-Puurs en gemeente Puurs) en de Puurse jeugdhuisen Jazaki, 'tSchoor en Kabal en ook KVLV-Liezele, Landelijke Gilde Liezele, Natuurpunt Klein-Brabant en Velt.